

Отчет
о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной
программы «Развитие туристического потенциала
Александровского района Владимирской области» за 2020 год.

Муниципальная программа «Развитие туристического потенциала Александровского района Владимирской области» была принята постановлением администрации Александровского района от 18.10.2016 № 1783 « Об утверждении муниципальной программы «Развитие туристического потенциала Александровского района Владимирской области» (далее- Программа).

Целью Программы является формирование условий по созданию на территории Александровского района конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристического потенциала района и имеющихся ресурсов, сохранение природного, культурно-исторического наследия района.

В 2020 году основными задачами при реализации Программы были:

1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.
2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Александровского района. за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.
3. Продвижение туристических продуктов района на региональном, российском и международных рынках туристских услуг.

В соответствии с паспортом Программы, ответственным исполнителем Программы является муниципальное казенное учреждение «Комитет по культуре, молодежной и социальной политике Александровского района».

Информация об изменениях, внесенных в Программу за отчетный период:

С целью выполнения всех предусмотренных мероприятий и уточнения финансового обеспечения в течение 2020 года в Программу были внесены изменения и дополнения, утвержденные постановлением администрации Александровского района Р 433 от 16.03.2020, произведено финансирование мероприятий Программы в соответствии с постановлениями Р 243 от 10.02.2020, Р 2085 от 14.12.2020 и Р 1889 от 23.11.2020

Срок реализации мероприятий программы до 2022 года.

Подпрограммы данной программой не предусмотрены.

Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы – составляет 2 млн. 300 тыс. руб., в том числе:

- за счет средств областного бюджета:

2017 год- 400 тыс. руб.;

2018 год- 200 тыс. руб.;

- за счет средств местного бюджета:

2017 год – 300 тыс. рублей, в том числе 22 тыс. руб. средства бюджета г. Александрова на исполнение полномочий.

2018 год – 200 тыс. руб.;

2019 год – 300 тыс. руб.;

2020 год- 300 тыс. руб.;

2021 год- 300 тыс. руб.

2022 год- 300 тыс. руб.

Уточненный объем бюджетных ассигнований на реализацию Программы в 2020 году составил 300,0 тыс. руб., в том числе из местного бюджета 300,0 тыс. руб.

На мероприятие 1. «Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности» в 2020 г. предусмотрено 0 тыс.руб.

На мероприятия 2 «Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Александровского района за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.» в 2020 г. выделено 160,0 тыс. руб

На мероприятия 3 «Продвижение туристических продуктов Александровского района на региональном, российском и международных рынках туристских услуг» выделено 140,0 тыс.руб.

В соответствии с п.1 постановления администрации Александровского от 16.03.2020 № 433, п. 17. Приложения № 2 к муниципальной программе «Перечень основных мероприятий муниципальной программы «Развитие туристического потенциала Александровского района Владимирской области» изложен в следующей редакции: «17. **Приобретение**, изготовление и распространение издательской продукции (книг, альбомов и пр.) о историко-культурном потенциале, достопримечательностях и туристических событиях Александровского района».

В соответствии с п.2 Р 433 от 16.03.2020 приложение № 3 к муниципальной программе «Ресурсное обеспечение муниципальной программы «Развитие туристического потенциала Александровского района Владимирской области» изложено в новой редакции,

уточнены объемы финансирования мероприятий 3,7,8, 15,17, 18:

	Статус и наименование программы и основных мероприятий	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	Итого 2017-2022 годы
3	Проведение районного конкурса среди организаций, учреждений, представителей малого и среднего бизнеса на лучшую организацию работы в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.	Местный бюджет	-	50	50	100
7	Учреждение премии среди организаций, предприятий, учреждений, субъектов малого и среднего бизнеса за достижения в сфере развития туризма	Местный бюджет		50	50	100
8	Организация, проведение и участие в форумах, конференциях, семинарах, выставках, рекламных турах, круглых столах, зрелищных мероприятиях, обучающих программах по вопросам туристической деятельности	Местный бюджет		20	20	40
	Итого	Местный бюджет	0	120	120	240
15	Разработка, изготовление, издание и распространение информационно-рекламной, промопродукции о туристических возможностях района	Местный бюджет	160	-	-	748
	Итого	Местный бюджет	160	-	-	1370
17	Приобретение, изготовление и распространение издательской продукции (книг, альбомов и пр.) о историко-культурном потенциале, достопримечательностях и туристических событиях Александровского района	Местный бюджет	50	90	90	350
18	Разработка и размещение информационного контента о туристических продуктах Александровского района. турсобытиях в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ	Местный бюджет	90	90	90	340
	Итого	Местный бюджет	140	180	180	690

В связи с продолжением продвижения заявки города Александра по вхождению в Национальный туристский маршрут «Золотое кольцо России» акцент в реализации мероприятий программы делался на создании условий для эффективного развития

и использования туристического потенциала Александровского района и на продвижении туристических продуктов Александровского района на региональном, российском и международных рынках туристских услуг.

Для реализации поставленной цели и принимая во внимание ситуацию введения с марта 2020 года режима повышенной готовности в связи с эпидемической ситуацией во Владимирской области в отчетном году было принято 4 постановления администрации Александровского района:

- Для реализации мероприятия Программы 1 и 2, в соответствии с постановлением администрации Александровского района от 10.02.2020 № 243 «О продвижении туристического потенциала Александровского района на XV Международной туристской выставке «Интурмаркет 2020»(г. Москва)» из местного бюджета осуществлена оплата изготовления и размещения информационного контента о турсобытиях Александровского района в специализированных изданиях на сумму 54 500,00 рублей, в том числе: изготовление и размещение информационного контента в специализированном альбоме Регионального информационного центра развития туризма Владимирской области «Путешествуем вместе «Вояж по Владимирски» (18500,00 руб.) и изготовление и размещение информационного контента о турсобытиях Александровского района в тур-каталоге «Отдых в России 2020» (36 000,00 руб.).

- Для реализации мероприятия Программы 2 и 3, в соответствии с постановлением администрации Александровского района от 23.11.2020 № 1899 «Об изготовлении информационно-рекламной и промопродукции о туристических возможностях Александровского района» из местного бюджета осуществлена оплата изготовления и размещения информационно-рекламной и промопродукции на сумму 40 000,00 рублей и информационного контента о турсобытиях Александровского района в специализированных изданиях на сумму 54 500,00 рублей, в том числе: изготовление информационно-рекламной и промопродукции (сувенирные пакеты, плакетка, гербы) (30000,00 руб.), изготовление навигационных стендов (10000,00 руб.), размещение информационного контента в специализированном альбоме Регионального информационного центра развития туризма Владимирской области «Туристические маршруты Владимирской области. Путешествуем вместе» (18500,00 руб.), размещение информационного контента в специализированных изданиях (36000,00 руб.)

- Для реализации мероприятия Программы 1, 2 и 3, в соответствии с постановлением администрации Александровского района от 14.12.2020 № 2085 «О мерах по реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие туристического потенциала Александровского района Владимирской области» из местного бюджета осуществлена оплата приобретения и распространения издательской продукции (книг, альбомов) об историко-культурном потенциале Александровского района и на изготовление промопродукции о туристических возможностях Александровского района на сумму 151 000,00 руб., в том числе: на приобретение книг о историко-культурном потенциале, достопримечательностях и туристических событиях Александровского района на сумму 31000,00 руб. и на изготовление промопродукции на сумму 90 000,00 и 30000, 00 руб.

В результате проведенных мероприятий достигнуты следующие программные показатели (см. Приложение 8 к отчету):

- В условиях сложной эпидемиологической ситуации сохранены все субъекты сети туристских организаций и предприятий, не изменилось количество коллективных средств размещения;

- на 26% увеличена доля граждан, участвующих в мероприятиях туристской направленности, в общей численности населения Александровского района.;

- реализовано 4 проекта по развитию туристской сферы Александровского района, в том числе в онлайн-формате (фестиваль «Отчизны верные сыны», фестиваль «Виват, Россия» и др.);

- провели и приняли участие в 14 туристических ярмарках, выставка: местных; межрегиональных; федеральных. (Международная турвыставка «Отдых», турвыставка «МИТТ», 6 областных и межрегиональных семинарах, конференциях и т. д.);

- на 3,4 % больше привлекли к участию в турмероприятиях детей и молодежи.

В целом, достигнуты положительные результаты по следующим основным мероприятиям:

- разработана, изготовлена, издана и распространена информационно-рекламная, промопродукция о туристических возможностях района- 160,0тыс.руб. (местный бюджет);

- разработан и размещен информационный контент о туристических продуктах Александровского района, турсобытиях в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ- 140.0 тыс. руб. (местный бюджет).

- разработано и изготовлено комплексное туристское промоизделие, посвященное продвижению г. Александра в

- туристический маршрут «Золотое кольцо России»;
- разработаны и размещены сувенирные и информационные материалы о туристической привлекательности района на 26 Международной турвыставке «Отдых-2020», г. Москва;
 - разработана и внедрена промо-продукция (календарь, инфоматериал) по продвижению туристского потенциала событийных праздников Александровского района;
 - подготовлено и размещено 4 информационно-рекламных материала о туристическом потенциале района в информационно-рекламных изданиях Регионального туристского информационного центра Владимирской области (2) и федеральных изданиях (2) (журнал «Отдых в России»);
 - принято участие в 12 онлайн-мероприятиях туристической направленности.

Согласно, плана реализации выполнены следующие основные мероприятия Программы в 2020 году:

Мероприятие 1. «Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности»:

- Уточнены разработанные и апробированные стандарты (муниципальные рекомендации) качества туристических продуктов и сопутствующих сфер деятельности в условиях ограничения деятельности в связи с эпидемиологической ситуацией;

- Разработано в новой редакции положение о проведении районного конкурса среди организаций, учреждений, представителей малого и среднего бизнеса на лучшую организацию работы в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности;

- Разработаны и апробированы рекомендации о конкурентных механизмах муниципально-частного партнерства и стимулирования участия организаций малого и среднего бизнеса в развитии туризма;

- Проведен мониторинг и социологическое исследование по определению путей повышения качества услуг в сфере туристской деятельности и в сопутствующих сферах деятельности;

- Совместно с отделом экономики создаются организационные, деятельностные и нормативно-правовые условия для формирования на территории района инвестиционных площадок в сфере туризма;

- Обеспечена организация, проведение и участие в 5 форумах, конференциях, семинарах, выставках, рекламных турах, круглых столах, зрелищных мероприятиях, обучающих программах по вопросам туристической деятельности;

- Проведена подготовительная организационная и консультативная работа с участниками туррынка района по учреждению премии среди организаций, предприятий, учреждений,

субъектов малого и среднего бизнеса за достижения в сфере развития туризма.

В связи со сложностью проблемы, отсутствием нормативной базы на региональном и федеральном уровнях, недостаточности примеров практики не выполнено следующее программное мероприятие:

- Разработка, издание и внедрение рекомендаций о добровольной сертификации участников рынка туристических услуг и в сопутствующих сферах деятельности;

Мероприятие 2. «Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Александровского района, за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов»:

- Обеспечено участие в 3 областных, 1 межрегиональной, 3 всероссийских, 3 международных турвыставках, форумах, конференциях, мероприятиях туристской направленности;

- Продолжено создание и внедрение инфраструктуры благоустройства пешеходных маршрутов по историческому центру г. Александра

- Продолжен цикл мероприятий и активностей в рамках вхождения в Национальный туристический маршрут "Золотое кольцо России"

- Созданы условия, разработаны и внедрены 9 стендов туристской информационной навигации;

- Созданы условия, разработаны новые маршруты по развитию событийного, гастрономического, паломнического, делового, индустриального, пешеходного туризма;

- Продолжена разработка, издание и распространение информационно-рекламной, промопродукции о туристических возможностях района;

- Разработано положение о проведении районного конкурса на лучший туристский сувенир-бренд Александровского района.

Не выполненных программных мероприятий нет

Мероприятие 3. Продвижение туристических продуктов района на региональном, российском и международных рынках туристических услуг.

Выполнены программные мероприятия:

- Произведена, издана и распространена издательская продукция о достопримечательностях района и туристических событиях Александровского района в 3 изданиях регионального и федерального уровней,

- Разрабатывался и размещался информационный контент о

туристических продуктах Александровского района, турсобытиях в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ, на сайте Александровского района. В целом число интернет посещений в 2020 выросла на 15% по сравнению с 2017 годом;

- Проводились организационные мероприятия и создавались нормативно-правовые условия по разработке и внедрению бренда (ов) Александровского района. Выпущена плакетка с геральдикой района;

- Разработан и актуализирован районный реестр туробъектов и перспективных направлений развития туризма;

- планомерно ведется работа Координационного совета по туризму при администрации Александровского района"

Не выполненных программных мероприятий нет.

Таким образом, из 21 программного мероприятия, не выполненным является 1.

На 31.12.2020 выполнены все финансовые показатели Программы: освоено 300,00 тыс. руб., в том числе:

-300,00 тыс. руб. из средств местного бюджета

Эффективность реализации муниципальной Программы в 2020 году составляет **Эпр = 99,3% (2017 г. 96,8%; 2018 г. 98,4%, 2019 99,3%)**, что следует из расчетов согласно 6 раздела Программы « Порядок и методика оценки эффективности муниципальной программы»:

$$\text{Эпр} = \frac{\text{УДП} + \text{Уф} + \text{Мвып}}{3}$$

где, Эпр - оценка эффективности реализации муниципальной программы (%);

УДП - уровень достижения плановых значений целевых показателей муниципальной программы (%);

Уф - уровень финансирования муниципальной программы за счет всех источников финансирования (%);

М вып. - оценка выполнения мероприятий (%).

$$\text{Эпр} = \frac{100 + 100 + 98,0}{3}$$

$$\text{Эпр} = 99,3\%$$

По итогам реализации программных мероприятий за 2020 год Программу можно отнести к **высокоэффективной**.

Предложения по дальнейшей реализации Программы:

- создать условия для перспективной реализации мероприятий Программы до 2030 года;

- при выполнении программных мероприятий достигать утвержденных Программой индикаторов и показателей;

- при достижении целевых показателей Программы обращать внимание на вновь формирующиеся тренды в сфере туризма и рекреации;
- продолжить информационно-рекламное, издательское и промопродвижение туристского потенциала района с целью вхождения в Национальный туристский маршрут «Золотое кольцо России».
- обратить внимание на необходимость формирования новых видов туристического продукта, привлекающего частные инвестиции, ресурсы малого и среднего бизнеса в туристскую сферу.



Ответственный исполнитель Программы
Малиновский

А.В.